

Portfolio 2025  
**Maximiliane  
Schling-Ghaznavi**

Art Direktion  
& Grafikdesign

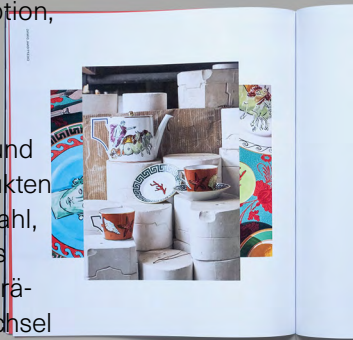


2024  
**Book  
of Brands**

**Konzept und Gestaltung**  
eines Brandbook

Anlässlich der World Travel Catering & Onboard Services Expo im Mai 2024 beauftragte mich deSter, einer der führenden Anbieter von Bord-serviceprodukten, mit der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung eines Brandbooks.

Der Katalog spiegelt die Qualität und Innovationskraft von deSters Produkten wider. Durch sorgfältige Bildauswahl, klare Typografie und ein elegantes Layout wird die Ästhetik optimal präsentiert. Farbige Seiten, Layoutwechsel und großzügige Trennseiten machen den Katalog zu einem ansprechenden Präsentationsmedium auf internationaler Bühne.





2024  
**Book  
of Brands**

**Konzept und Gestaltung**  
eines Brandbook



Anlässlich der World Travel Catering & Onboard Services Expo im Mai 2024 beauftragte mich deSter, einer der führenden Anbieter von Bord-serviceprodukten, mit der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung eines Brandbooks.



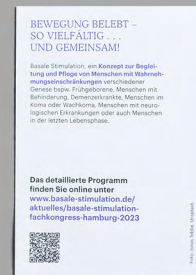
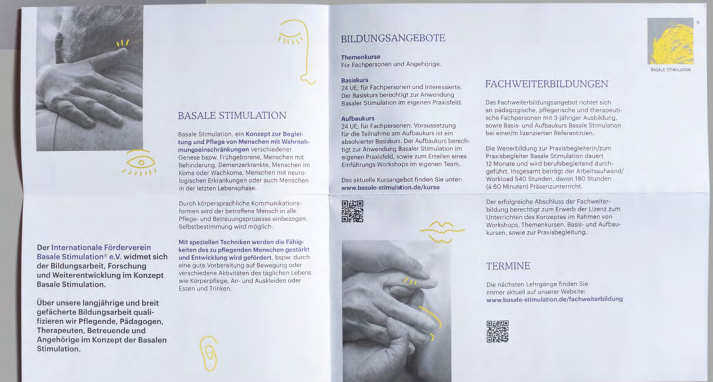
Der Katalog spiegelt die Qualität und Innovationskraft von deSters Produkten wider. Durch sorgfältige Bildauswahl, klare Typografie und ein elegantes Layout wird die Ästhetik optimal präsentiert. Farbige Seiten, Layoutwechsel und großzügige Trennseiten machen den Katalog zu einem ansprechenden Präsentationsmedium auf internationaler Bühne.



seit 2022

# BASALE STIMULATION NACH PROF. DR. FRÖHLICH®

Gestaltung diverser Printmedien



Der internationale Förderverein Basale Stimulation® e.V. fördert die motorische und sensorische und Entwicklung beeinträchtigter Menschen durch gezielte Berührungen und Bewegungsreize. Für den Verein habe ich diverse Drucksachen, Giveaways sowie Messtechnik gestaltet.

Mein Design betont die Bedeutung der Berührung und das Erleben dieser durch eine zurückhaltende Farbgebung in warmem Lila, ergänzt durch leuchtende gelbe Akzente. Diese Kombination schafft eine beruhigende und zugleich ansprechende visuelle Identität, die die Arbeit des Vereins unterstützt und fördert.





seit 2022

# BASALE STIMULATION NACH PROF. DR. FRÖHLICH®

Gestaltung diverser Printmedien



Der internationale Förderverein Basale Stimulation® e.V. fördert die motorische und sensorische und Entwicklung beeinträchtigter Menschen durch gezielte Berührungen und Bewegungsreize. Für den Verein habe ich diverse Drucksa- chen, Giveaways sowie Messtechnik gestaltet.

Mein Design betont die Bedeutung der Berührung und das Erleben dieser durch eine zurückhaltende Farbge- bung in warmem Lila, ergänzt durch leuchtende gelbe Akzente. Diese Kom- bination schafft eine beruhigende und zugleich ansprechende visuelle Identität, die die Arbeit des Vereins unterstützt und fördert.

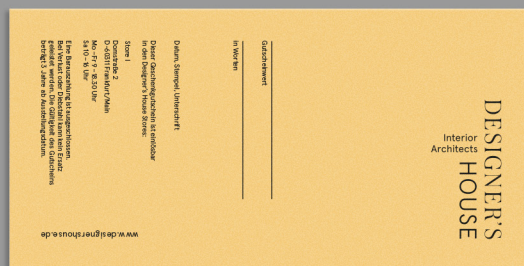


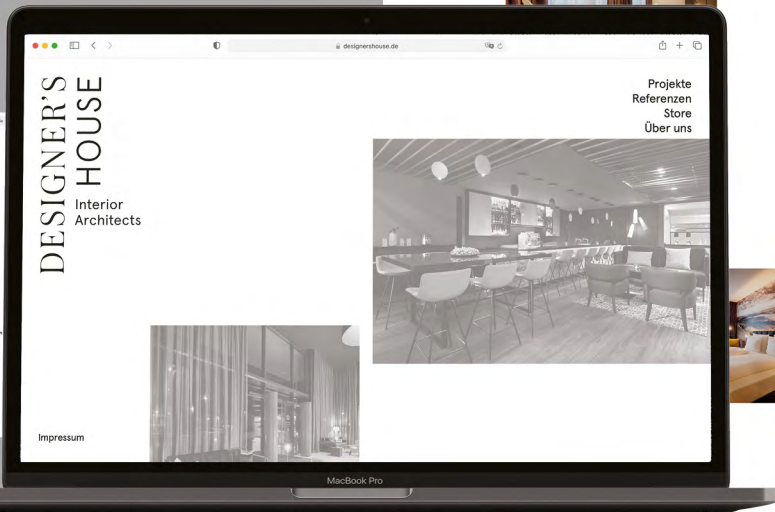
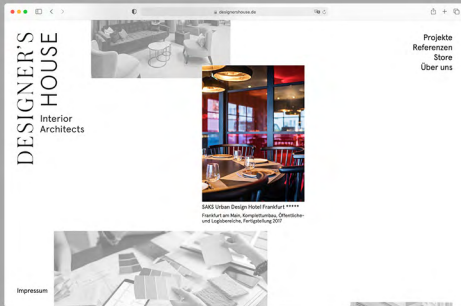
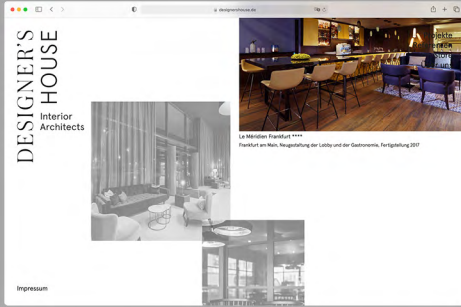
# 2018 DESIGNER'S HOUSE

**Corporate Redesign** mit  
neuer Website für ein Frankfurter  
Innenarchitekturbüro

Seit 1984 entwickelt das Frankfurter  
Innenarchitekturbüro Designer's  
House markante Interior Designs für  
Hotels, Restaurants und SPAs. Das In-  
terior Design verleiht Innenräumen  
durch Formen, Farben und Materialien  
einen eigenen Charakter, wodurch  
neue Perspektiven entstehen.

So spielt auch das Logo von Designer's  
House mit Perspektivwechseln und  
lädt zur Interaktion mit Visitenkarten,  
Gutscheinen und Taschen ein. Auf  
der Website werden die Projekte mit  
Bildekompositionen präsentiert, die  
an Architekturmagazine erinnern.





# 2018 DESIGNER'S HOUSE

**Corporate Redesign** mit  
neuer Website für ein Frankfurter  
Innenarchitekturbüro

Seit 1984 entwickelt das Frankfurter  
Innenarchitekturbüro Designer's  
House markante Interior Designs für  
Hotels, Restaurants und SPAs. Das In-  
terior Design verleiht Innenräumen  
durch Formen, Farben und Materialien  
einen eigenen Charakter, wodurch  
neue Perspektiven entstehen.

So spielt auch das Logo von Designer's  
House mit Perspektivwechseln und  
lädt zur Interaktion mit Visitenkarten,  
Gutscheinen und Taschen ein. Auf  
der Website werden die Projekte mit  
Bildekompositionen präsentiert, die  
an Architekturmagazine erinnern.





2021  
**KRAUS  
 RECHTS  
 ANWÄLTE**

Corporate Design mit  
 Geschäftsausstattung und Website

Für die Familienkanzlei Kraus Rechts-  
 anwälte, bestehend aus Mutter und  
 Tochter, habe ich ein Corporate Design  
 mit Website entwickelt, das ihre Arbeit  
 elegant und stark widerspiegelt.

Durch eine geschickte Kombination  
 aus Schriftmischung und Symbolik  
 vereint das Logo Eleganz und Präzision.  
 Die beiden S in "Kraus" und "Rechts-  
 anwälte" überlagern sich zu einem stili-  
 sierten Paragrafenzeichen, das weiß  
 auf dunklem Blau erscheint. Dieses  
 Design soll für Klarheit und Professio-  
 nalität stehen, während es zugleich  
 die juristische Expertise der Kanzlei  
 betont.



Ihre Rechtsanwältinnen  
 für Familien- und Arbeitsrecht  
 – menschlich, erfahren und lösungsorientiert.



Wir sind „Kraus Rechtsanwältin“ – eine Familien-  
 Kanzlei, bestehend aus Mutter und Tochter.  
 Nachdem sich unsere Rechtsanwältin Heike Kraus  
 vor 30 Jahren auf das Familien- und Arbeitsrecht  
 spezialisiert hat, hat auch unsere Rechtsanwältin  
 Dr. Clarissa K. Kraus sich diesem Bereich  
 gewidmet. Wir verbinden herausragende juristische  
 Kompetenz mit unserer Empathie für die Interessen  
 unserer Mandanten.

Zusätzlich erwarten sich eine einnehmende  
 aufmerksame Lösung zu erlangen. Sollte es  
 dennoch zu einer gerichtlichen Auseinander-  
 setzung kommen, haben Sie mit „Kraus Rechts-  
 anwältin“ insbesondere Anwaltsethos und  
 ausgeübte Sorgfalt zu erwarten.

**Unsere  
 Schwerpunkte**

<p><b>Familienrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheidung</li> <li>• Zugewinnaufgleich</li> <li>• Vermögens- und Erbverteilung</li> <li>• Testamentarische Verfügungen</li> <li>• Vermögenserhaltung</li> <li>• Erbschaft</li> <li>• Vermögensrechtliche Familienrecht</li> </ul>	<p><b>Arbeitsrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsratschaftsprozesse</li> <li>• Aufhebungsvertrag und Arbeitsvertrag</li> <li>• Kündigung</li> <li>• Entgelt</li> <li>• Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall</li> <li>• Aufhebungsverträge</li> </ul>
--	---

Wir helfen auch im Ernstfall und  
 zu Fragen des allgemeinen Zivilrechts.

**Über Uns**

Heike K. Kraus  
 Rechtsanwältin seit 1989

Dr. Clarissa K. Kraus  
 Rechtsanwältin seit 2020

Studien und Promotion an der Goethe-Universität  
 in Marburg, Deutschland. Übersetzungssprachen  
 Deutsch, Englisch und Französisch.

Studien an der Goethe-Universität Frankfurt am  
 Main. Internationaler Übersetzungssprachen  
 Deutsch, Englisch und Französisch.

**Kontakt**

Kraus Rechtsanwältin  
 Gutenbergstraße 322  
 60327 Frankfurt am Main  
 Tel. +49 (0)69 25 23 12  
 Fax +49 (0)69 25 23 25  
 info@kraus-rechtsanwaeltin.de  
 www.kraus-rechtsanwaeltin.de



3. Ferienwoche  
07. - 09. August

Fr, 07.08. Freier Treff  
Sa, 08.08. Freier Treff  
So, 09.08. Freier Treff

4. Ferienwoche  
14. - 17. August

Mo, 14.08. Freier Treff  
Di, 15.08. Freier Treff  
Mi, 16.08. Freier Treff  
Do, 17.08. Freier Treff

5. Ferienwoche  
21. - 23. August

Fr, 21.08. Freier Treff  
Sa, 22.08. Freier Treff  
So, 23.08. Freier Treff

Mo, 23.08. Schwimmbad und Eis essen 5€  
Di, 24.08. Minigolf 5€  
Mi, 25.08. Spieleangebot

Mi, 16.08. Ausflug nach Marburg 10€  
Do, 19.08. Magictour 5€  
Fr, 20.08. Tauschveranstaltung mit Übernachtung im Zelt

An jedem Tag muss ein aktueller negativer Test vorliegen bei Apotheken oder Testzentren. Die Tests müssen für die Anmeldeverfahren erforderlich. Das Programm steht unter Vorbehalt. Änderungen vorbehalten.  
Das Programm beginnt um 10 Uhr mit Freizeitsport nach Ausflügen ggf. auch später.

Portstrasse - Jugend & Kultur  
Hohemarktstrasse 10  
41440 Oberursel (Taunus)  
Telefon 04771 65 69 30  
portstrasse@oberursel.de  
www.portstrasse.de

# Endlich Ferien!

Herbstferienprogramm  
5.- 16. Oktober

Yalla just Görlsss!

Yalla treffen!

Train & Gain

just Görlsss!

Hey Görlsss, ihr habt Lust auf einen Tag hier für Euch? Dann seid ihr bei uns richtig! shoppen, kochen, Yoga, Ausflüge und vieles mehr machen.

دختران عزیز! آیا دوشنبه روز خوبی دارید؟ بیایید با ما بیرون برویم و چیزهای زیادی را امتحان کنید.

www.portstrasse.de

Hohemarktstrasse 10  
41440 Oberursel (Taunus)  
Telefon 04771 65 69 30  
portstrasse@oberursel.de  
www.portstrasse.de

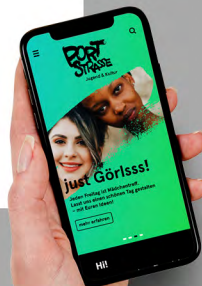
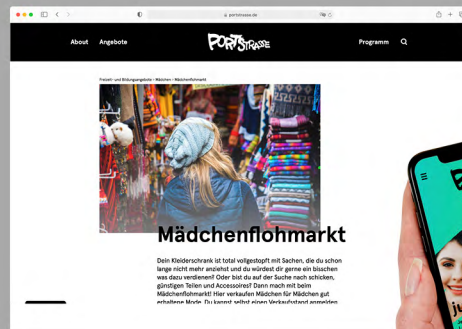
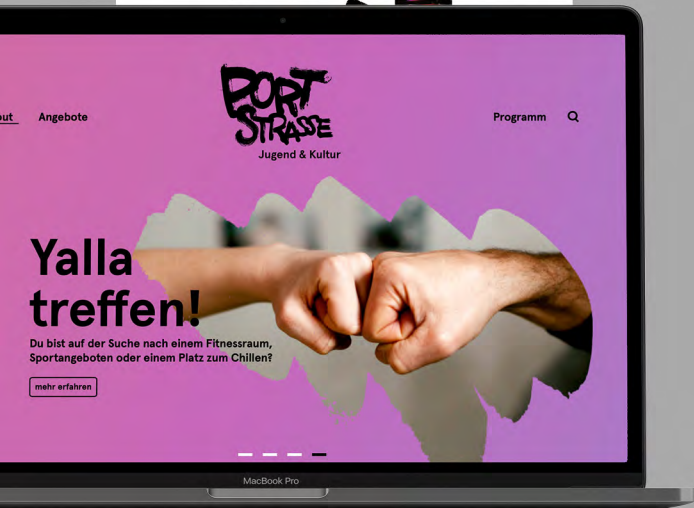
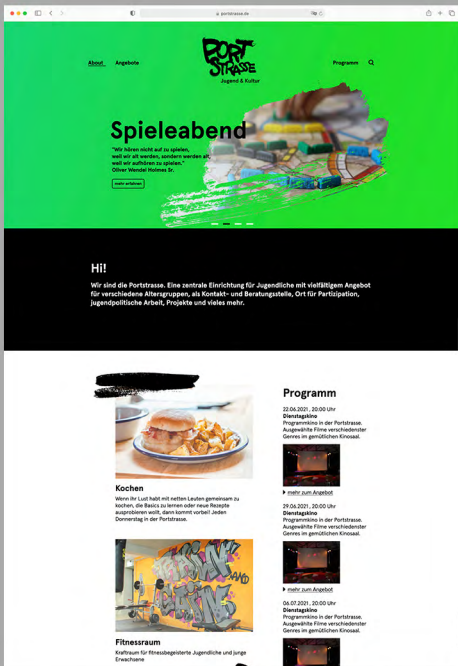


# PORTSTRASSE

Corporate Design mit neuer Website für das Jugendzentrum Portstrasse Jugend & Kultur

Seit vielen Jahren ist das Jugendzentrum Portstrasse ein Ort an dem Jugendliche zusammenkommen, Zuflucht finden und Freunde treffen. Trotzdem musste es immer wieder gegen Vorurteile und seinen schlechten Ruf kämpfen.

Ein neues und zeitgemäßeres Corporate Design soll dieser wichtigen Institution nun zu neuer Kraft verhelfen. Zudem informiert die neue Internetseite regelmäßig über Events und Informationsmöglichkeiten und lädt zum Mitmachen ein.



# 2021 PORTSTRASSE

Corporate Design mit neuer Website für das Jugendzentrum Portstrasse Jugend & Kultur

Seit vielen Jahren ist das Jugendzentrum Portstrasse ein Ort an dem Jugendliche zusammenkommen, Zuflucht finden und Freunde treffen. Trotzdem musste es immer wieder gegen Vorurteile und seinen schlechten Ruf kämpfen.

Ein neues und zeitgemäßeres Corporate Design soll dieser wichtigen Institution nun zu neuer Kraft verhelfen. Zudem informiert die neue Internetseite regelmäßig über Events und Informationsmöglichkeiten und lädt zum Mitmachen ein.

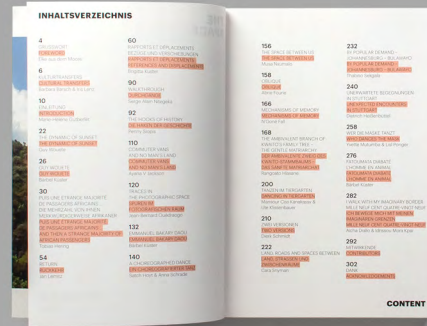
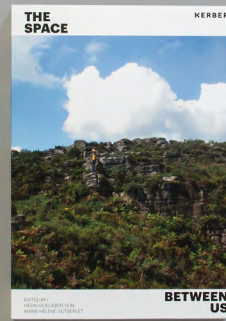
Afrikanische Kunst ist im deutschen Kontext noch wenig präsent, ebenso die öffentliche Beschäftigung mit ihr. „The Space Between Us“ würdigt das Schaffen afrikanischer Künstler/-innen und ihre Resonanz in Deutschland.

Das Buch zum Projekt begleitete Ausstellungen in den ifa-Galerien in Stuttgart und Berlin sowie Großflächenplakate in der Stadt. Klare Linien, harmonische Farbpaletten und sorgfältige Typografie schaffen eine einheitliche Ästhetik, die sich durch die gesamte Ausstellung zieht und die Präsentation der Werke verstärkt.

2013 Surface

# THE SPACE BETWEEN US

Katalog und Ausstellungsgrafik für die Ausstellung im öffentlichen Raum „The Space Between Us“



Afrikanische Kunst ist im deutschen Kontext noch wenig präsent, ebenso die öffentliche Beschäftigung mit ihr. „The Space Between Us“ würdigt das Schaffen afrikanischer Künstler/-innen und ihre Resonanz in Deutschland.

Das Buch zum Projekt begleitete Ausstellungen in den ifa-Galerien in Stuttgart und Berlin sowie Großflächenplakate in der Stadt. Klare Linien, harmonische Farbpaletten und sorgfältige Typografie schaffen eine einheitliche Ästhetik, die sich durch die gesamte Ausstellung zieht und die Präsentation der Werke verstärkt.

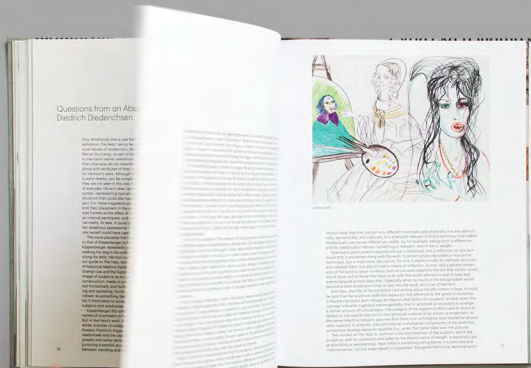
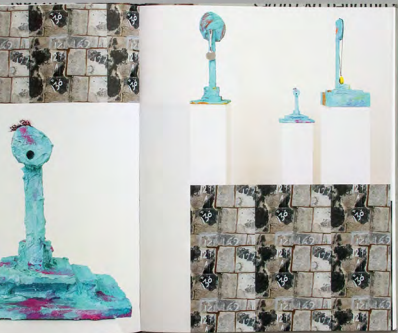
2013 Surface

# THE SPACE BETWEEN US

Katalog und Ausstellungsgrafik für die Ausstellung im öffentlichen Raum „The Space Between Us“



**Fake Title**  
 Pioneer in business  
 earnings from music  
 and tours after signing a  
 US\$150mil (RM459,000)  
 deal with concert pro-  
 moters Live Nation in  
 2008, as well as invest-  
 ments in the New Jersey Nets  
 basketball team, the 4/40 club  
 chain and numerous other busi-  
 ness ventures.  
**Rachel Harrison**  
 Pioneer in art. Dr. Jre, 47,  
 who has worked with top artists  
 including Eminem and 50 Cent  
 (RM1.50), took the No. 3 position,  
 with a net worth of US\$260mil  
 (RM795mil). — Reuters



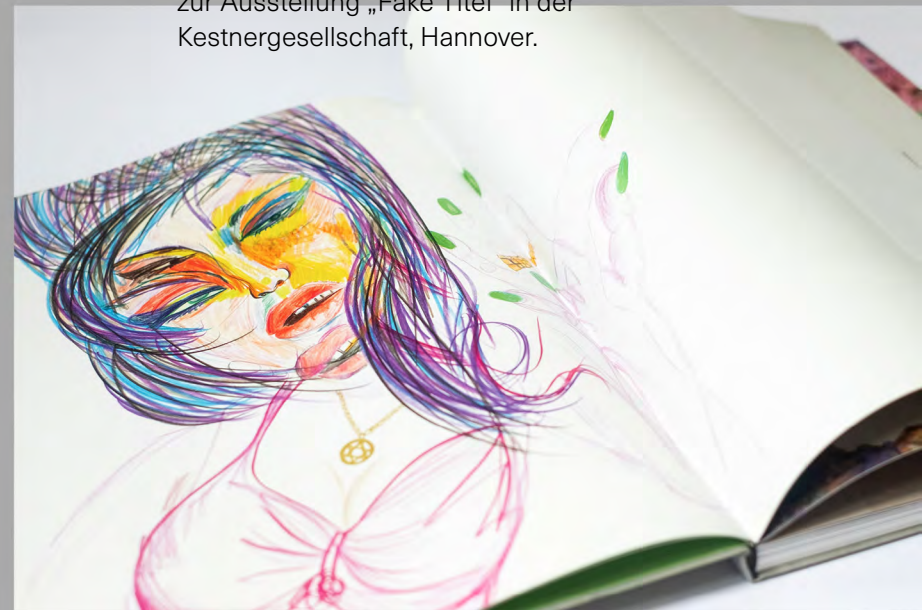
2013 Surface

# Fake Title

Katalog zur Ausstellung  
 „Fake Title“ von Rachel Harrison

Rachel Harrison's innovativer Umgang mit Skulpturen ist entscheidend für eine jüngere Künstlergeneration. Rachel verwendet gefundene oder gekaufte Objekte (Readymades), die sie in von ihr bearbeitete Plastiken integriert.

In enger Zusammenarbeit mit der New Yorker Künstlerin entstand der Katalog zur Ausstellung „Fake Titel“ in der Kestnergesellschaft, Hannover.





2013 Surface

# Fake Title

Katalog zur Ausstellung  
„Fake Title“ von Rachel Harrison

Rachel Harrison's innovativer Umgang mit Skulpturen ist entscheidend für eine jüngere Künstlergeneration. Rachel verwendet gefundene oder gekaufte Objekte (Readymades), die sie in von ihr bearbeitete Plastiken integriert.

In enger Zusammenarbeit mit der New Yorker Künstlerin entstand der Katalog zur Ausstellung „Fake Titel“ in der Kestnergesellschaft, Hannover.



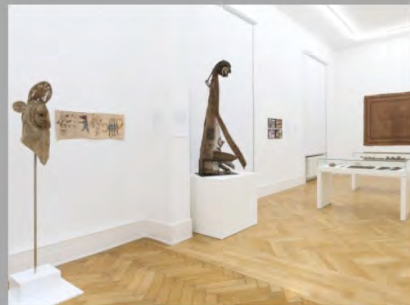
2012 Surface

# Die neue Bürgerstadt

Ausstellungsgrafik und Katalog für das Historische Museum Frankfurt

Die Ausstellung „Die neue Bürgerstadt“ würdigte erstmalig die Arbeiten der Architekten Rudolf und Heinrich Burnitz, deren Bauwerke seit fast 60 Jahren und noch bis heute das Frankfurter Stadtbild prägen.

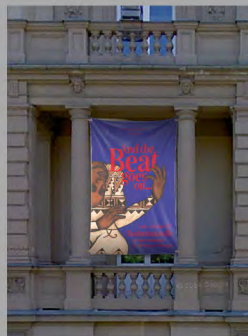




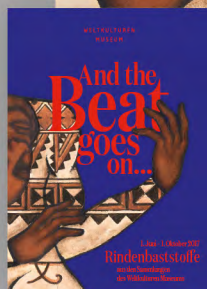
2017 U9 visuelle Allianz

# And the Beat goes on...

Ausstellungsgrafik für das Weltkulturen Museum Frankfurt



„And the Beat goes on...“ zeigt anhand von etwa 60 Ausstellungsobjekten, dass Rindenbaststoffe mehr sind als kuriose Zeugnisse einer außereuropäischen Vergangenheit. Vielmehr handelt es sich um eine vielschichtige und lebendige Kunstform der Gegenwart.





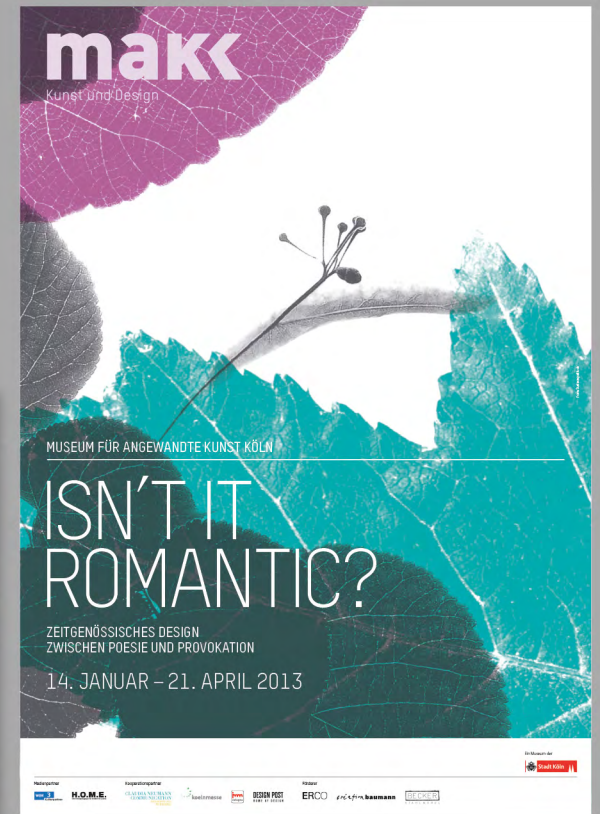
2012 Surface

# ISN'T IT ROMANTIC?

**Ausstellungsgrafik** für das  
Museum für Angewandte Kunst Köln

Für die Ausstellung „Isn't it Romantic?“ im Museum für Angewandte Kunst in Köln entstand eine Grafik, die die romantische Thematik visuell zum Ausdruck bringt.

Das Keyvisual basiert auf einer Druckmethode mit analogen Druckstöcken, ähnlich dem beliebten „Blätterdruck“ bei Kindern. Diese Methode fängt die spielerische und kreative Essenz der Romantik ein. Durch die Selektion von Formen und die fast endlosen Kompositionen von Mischformen und Farben entstanden Plakate, Citylights und weitere Printmedien, die die romantische Stimmung der Ausstellung verstärken.

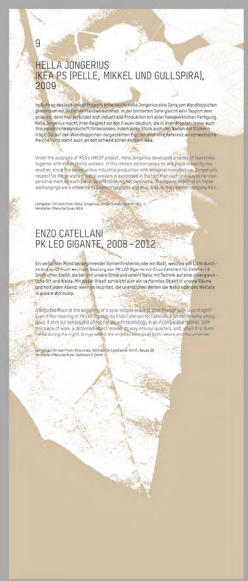
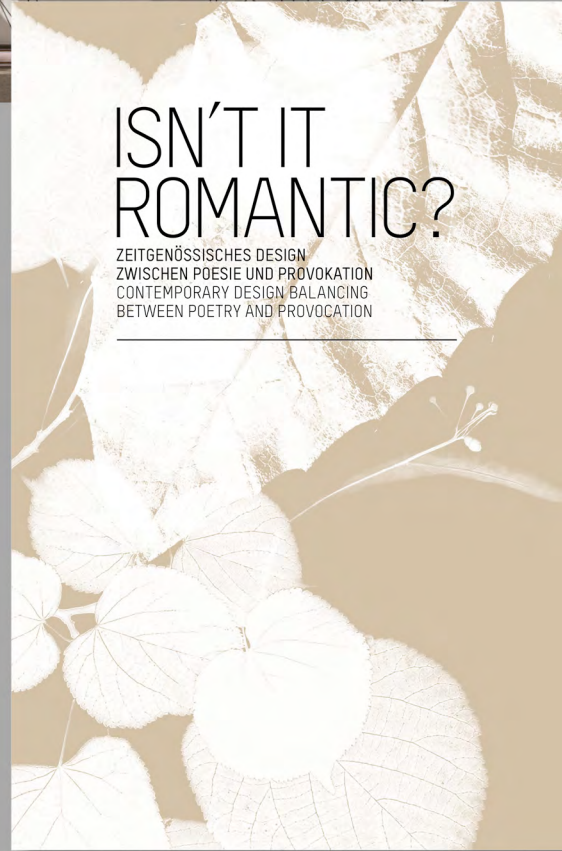
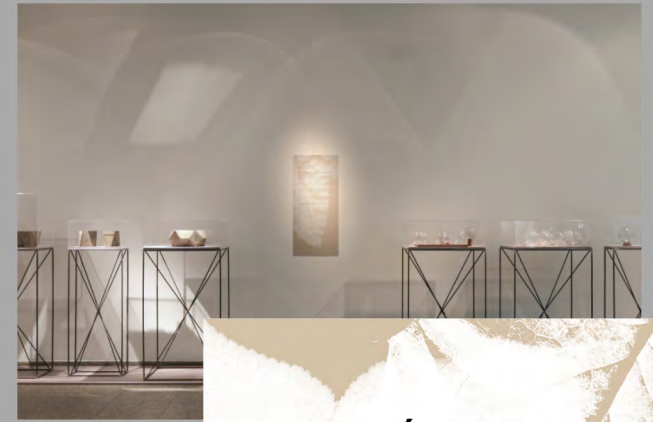


2012 Surface  
**ISN'T IT ROMANTIC?**

**Ausstellungsgrafik** für das  
 Museum für Angewandte Kunst Köln

Für die Ausstellung „Isn't it Romantic?“  
 im Museum für Angewandte Kunst in  
 Köln entstand eine Grafik, die die roman-  
 tische Thematik visuell zum Ausdruck  
 bringt.

Das Keyvisual basiert auf einer Druck-  
 methode mit analogen Druckstöcken,  
 ähnlich dem beliebten „Blätterdruck“  
 bei Kindern. Diese Methode fängt die  
 spielerische und kreative Essenz der  
 Romantik ein. Durch die Selektion von  
 Formen und die fast endlosen Kompo-  
 sitionen von Mischformen und Farben  
 entstanden Plakate, Citylights und weite-  
 re Printmedien, die die romantische  
 Stimmung der Ausstellung verstärken.

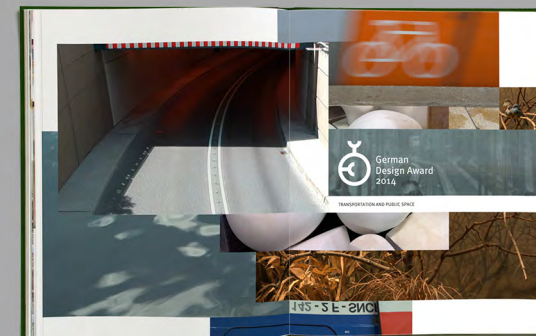
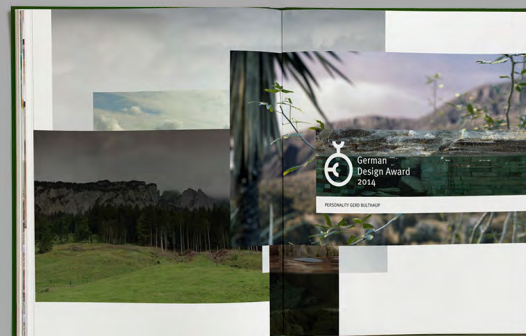


2014 Surface  
**German  
 Design Award  
 2014**

**Visuelles Konzept und Ausarbeitung**  
 in Form von Print und Film  
 des German Design Awards 2014

Der German Design Award ist eine der renommiertesten Auszeichnungen für herausragendes Design, die jährlich vom Rat für Formgebung in Frankfurt vergeben wird. Für die Preisverleihung entwickelt Surface seit Jahren das visuelle Konzept.

Das zentrale Thema für den German Design Award 2014 war „Stadt, Land, Fluss“. Das Design wurde auf seine Verwendung für verschiedene Medien hin konzipiert und umfasste Einladungen, Flyer und Plakate für die Design-Ausstellung, die Kapiteltrennseiten für den Katalog, sowie die animierte Präsentation der Siegerprodukte während der Preisverleihung.

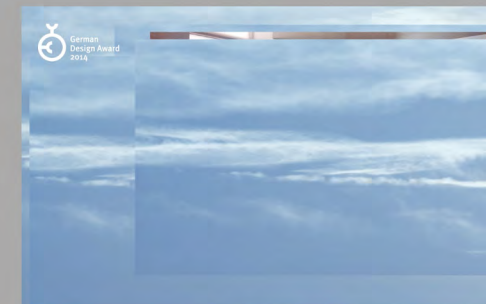
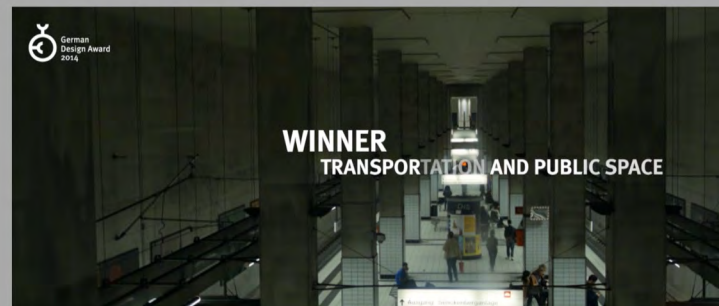


2014 Surface  
**German  
Design Award  
2014**

**Visuelles Konzept und Ausarbeitung**  
in Form von Print und Film  
des German Design Awards 2014

Der German Design Award ist eine der renommiertesten Auszeichnungen für herausragendes Design, die jährlich vom Rat für Formgebung in Frankfurt vergeben wird. Für die Preisverleihung entwickelt Surface seit Jahren das visuelle Konzept.

Das zentrale Thema für den German Design Award 2014 war „Stadt, Land, Fluss“. Das Design wurde auf seine Verwendung für verschiedene Medien hin konzipiert und umfasste Einladungen, Flyer und Plakate für die Design-Ausstellung, die Kapiteltrennseiten für den Katalog, sowie die animierte Präsentation der Siegerprodukte während der Preisverleihung.



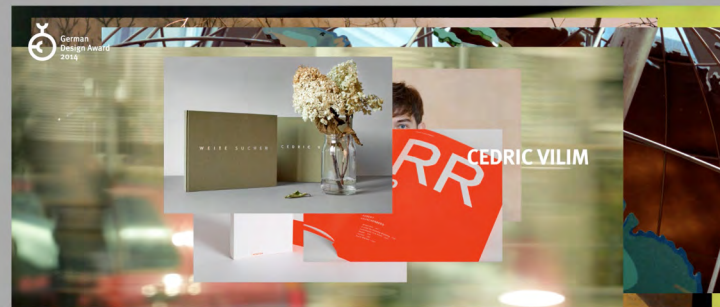
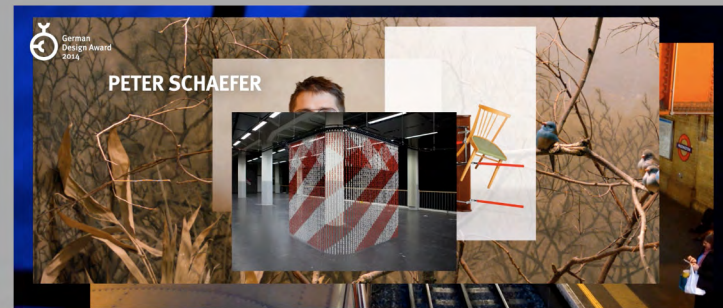
2014 Surface

# German Design Award 2014

**Visuelles Konzept und Ausarbeitung**  
in Form von Print und Film  
des German Design Awards 2014

Der German Design Award ist eine der renommiertesten Auszeichnungen für herausragendes Design, die jährlich vom Rat für Formgebung in Frankfurt vergeben wird. Für die Preisverleihung entwickelt Surface seit Jahren das visuelle Konzept.

Das zentrale Thema für den German Design Award 2014 war „Stadt, Land, Fluss“. Das Design wurde auf seine Verwendung für verschiedene Medien hin konzipiert und umfasste Einladungen, Flyer und Plakate für die Design-Ausstellung, die Kapiteltrennseiten für den Katalog, sowie die animierte Präsentation der Siegerprodukte während der Preisverleihung.



## Referenzen

deSter, benchmark. REAL Estate,  
Kinderhaus Oberursel, GHP  
Architekten, jmquadrat Ingenieure,  
Architekten Wandel Lorch Götze Wach,  
Kraus Rechtsanwälte, Portstrasse  
Jugend & Kultur Oberursel,  
Designers House, Förderverein  
Basale Stimulation, WKM, hobit, FCA,  
Rat für Formgebung, MMK, HMF,  
MAKK, Gesellschaft für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ), div. Galerien

Ich freue mich  
von Ihnen zu hören!

Sankt-Ursula-Gasse 7  
61440 Oberursel (Taunus)

+49 (0)173 6703705  
mail@maximiliane-schling.de

**[www.maximiliane-schling.de](http://www.maximiliane-schling.de)**